

Аннотация дисциплины Б.1.1.18 Дисциплина. Организация деятельности предприятий в индустрии гостеприимства

Дисциплина "Организация деятельности предприятий в индустрии гостеприимства" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Сервис в индустрии гостеприимства" направления подготовки "43.03.01 Сервис".

Дисциплина изучается в 3, 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 228/8 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет, курсовая работа, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Общая характеристика сферы сервиса и индустрии гостеприимства. Структура рынка сервисных услуг
2. Классификация предприятий и организаций сферы сервиса
3. Характеристика видов сервисных услуг: сфера бытового обслуживания населения
4. Характеристика видов сервисных услуг: развитие транспортно-эксплуатационных услуг
5. Характеристика видов сервисных услуг: туристско-гостиничного бизнеса
6. Характеристика видов сервисных услуг: в области фитнеса
7. Характеристика видов сервисных услуг: досуговых услуг
8. Особенности организации деятельности предприятий сферы сервиса и индустрии гостеприимства
9. Нормативно-правовые основы деятельности сервисного предприятия
10. Организация основного производства на предприятиях сферы сервиса
11. Организация налогообложения на предприятиях сервиса
12. Трудовые ресурсы предприятия сервиса
13. Организация оплаты труда на сервисном предприятии
14. Организация контроля качества услуг и продукции
15. Организация обслуживания потребителей
16. Основы внутрифирменного планирования деятельности предприятия сферы сервиса

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: деловая игра, задания, классическая лекция.